
INDAGINE 2009

SULLA PROFESSIONE DI AGENTE IMMOBILIARE

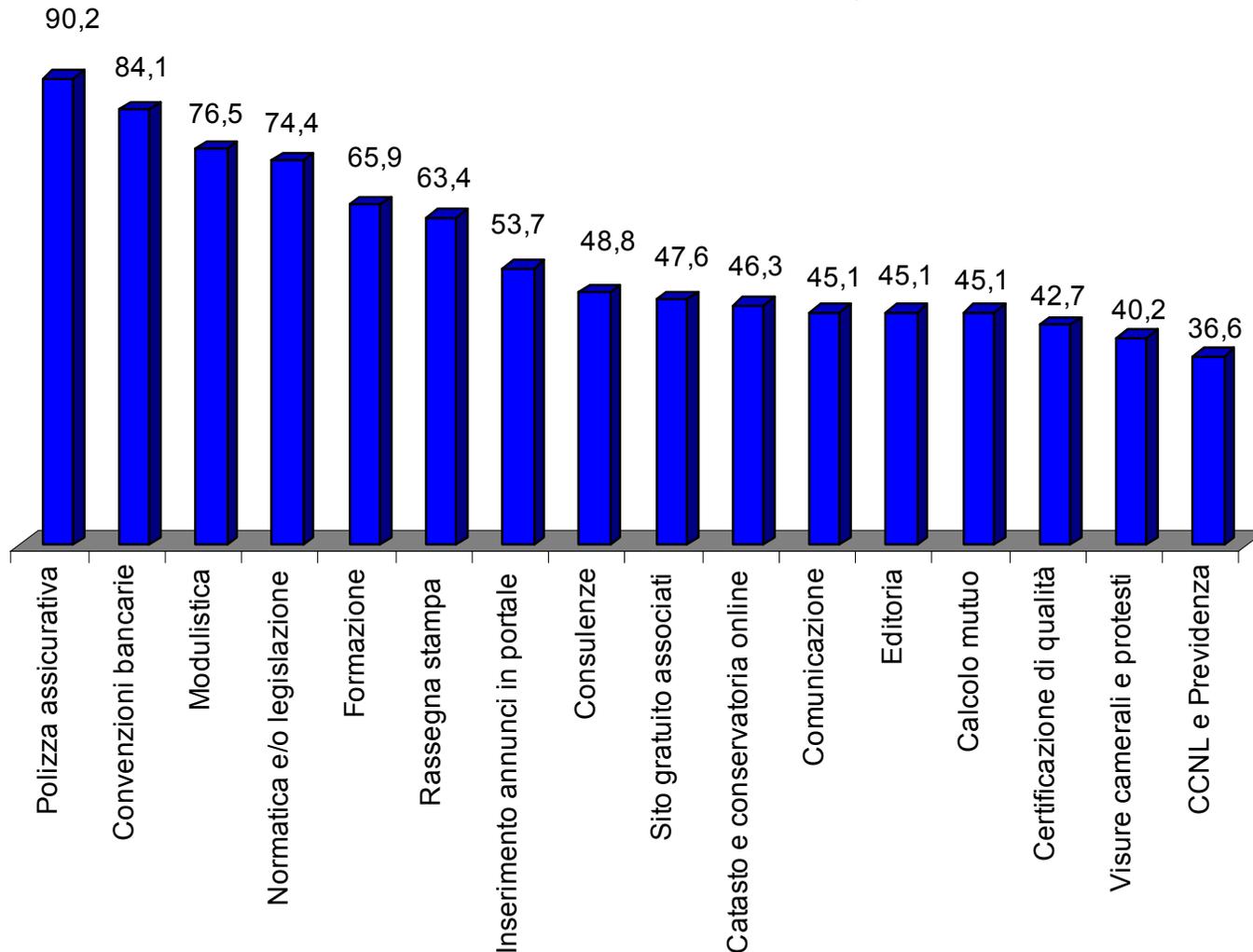
INDICE*

1. Attività Professionale e Mercato
2. Percorsi di specializzazione e aggiornamento

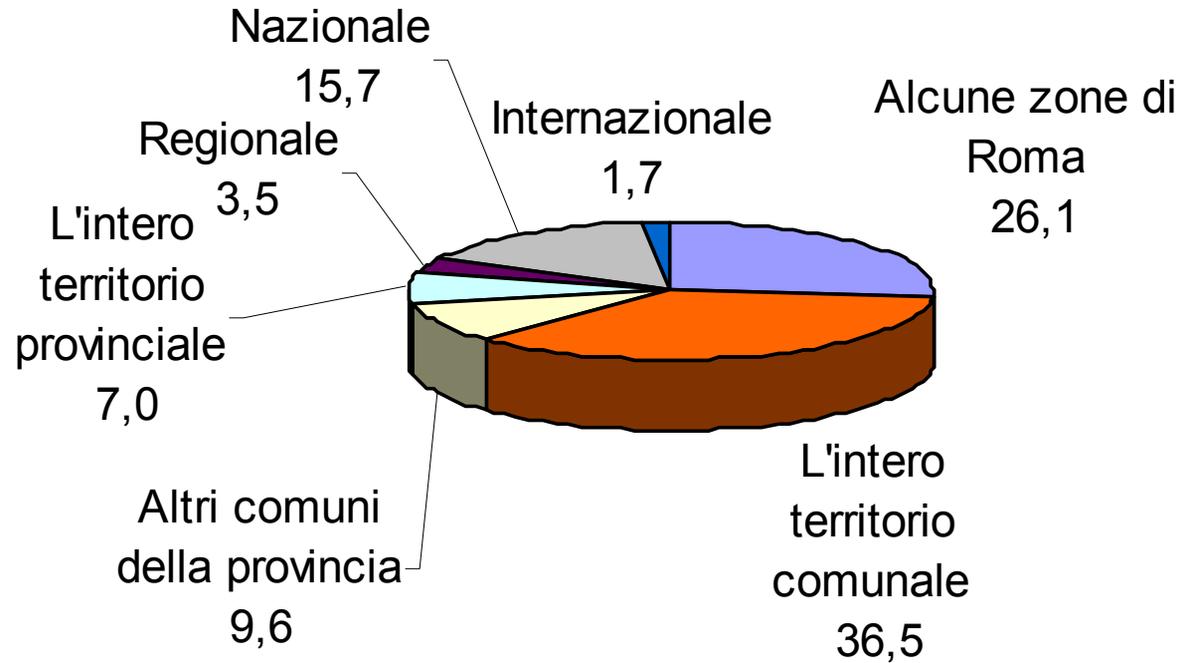
*L'Indagine è stata somministrata a 1.500 Agenti operanti nella Provincia di Roma
(risposta ai questionari via internet o telefonicamente)

1.1 Che tipo di servizi le offre l'Associazione a cui è iscritto?

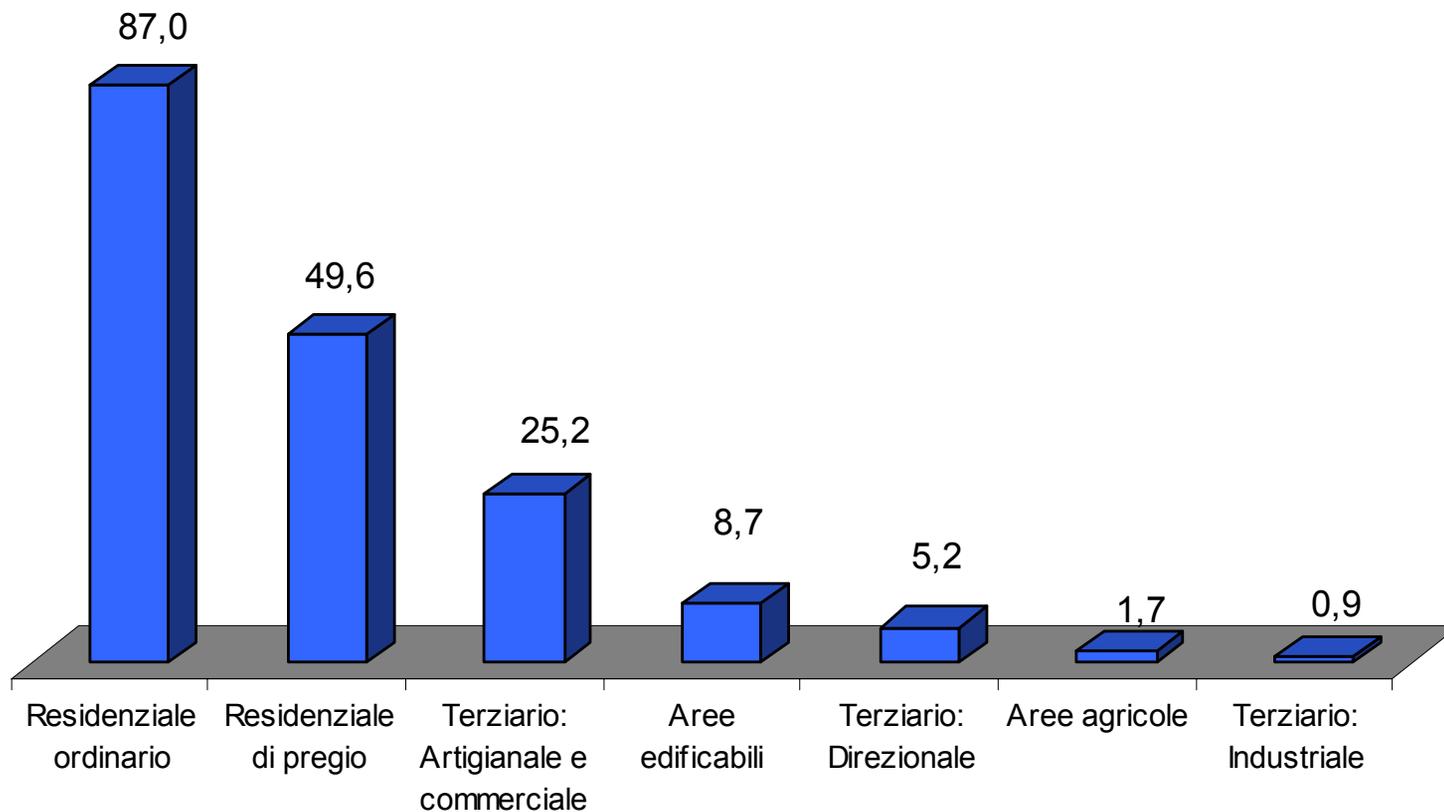
(100=chi è iscritto ad un'associazione di categoria)



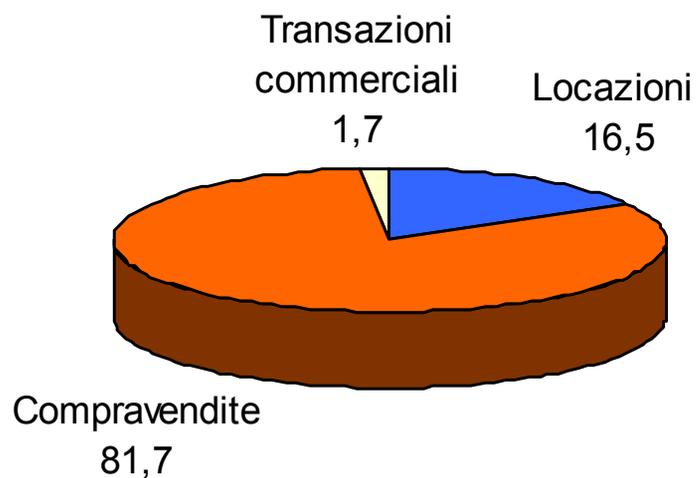
1.2 In quale area opera prevalentemente?



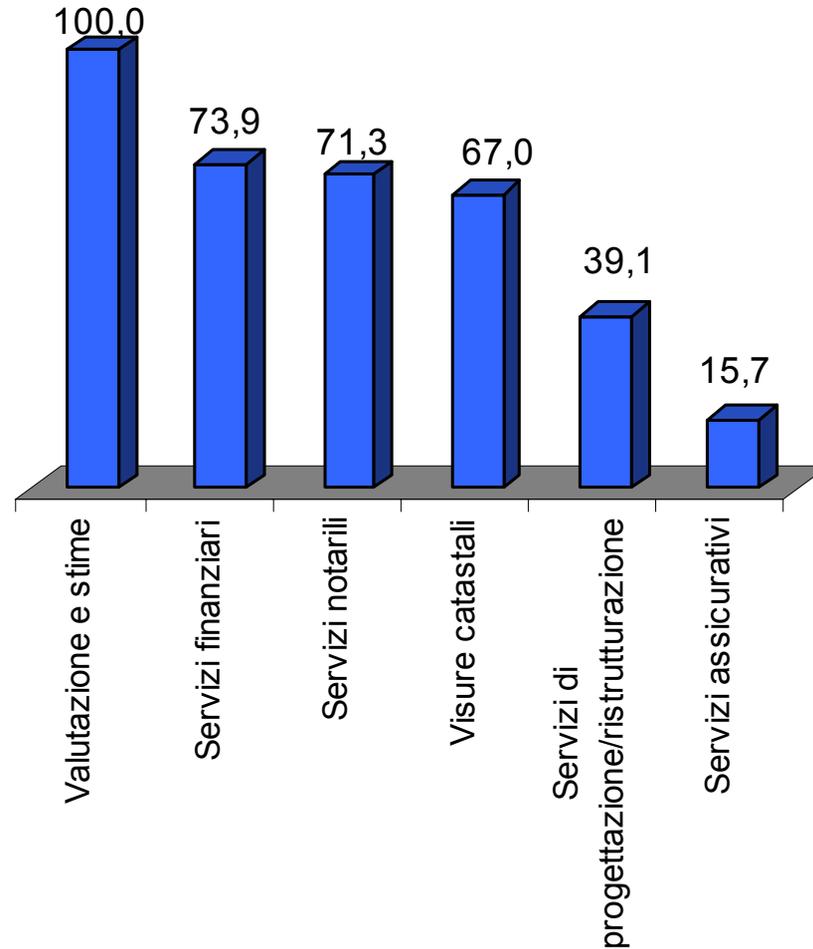
1.3 Che tipo di immobili tratta prevalentemente?



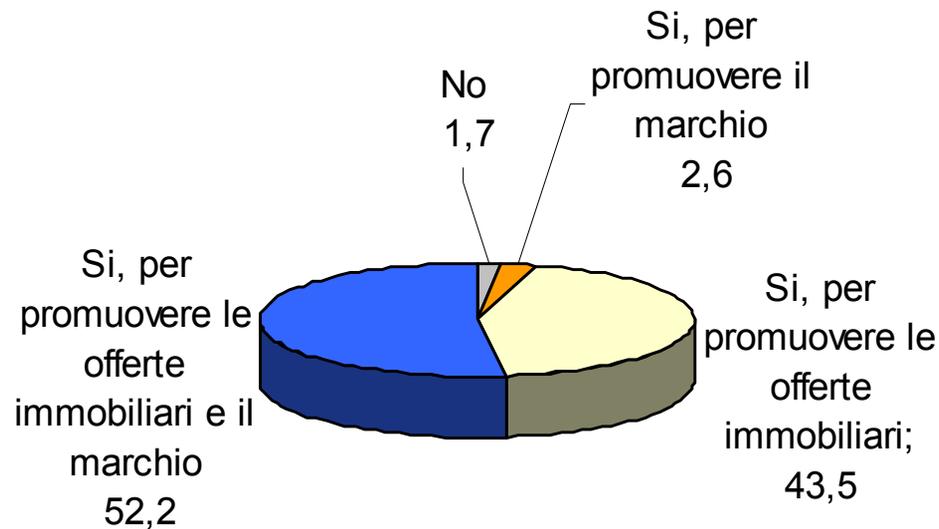
1.4 Che tipo di transazioni tratta prevalentemente?



1.5 Quali servizi offre, oltre l'intermediazione, ai suoi clienti direttamente o tramite convenzioni?

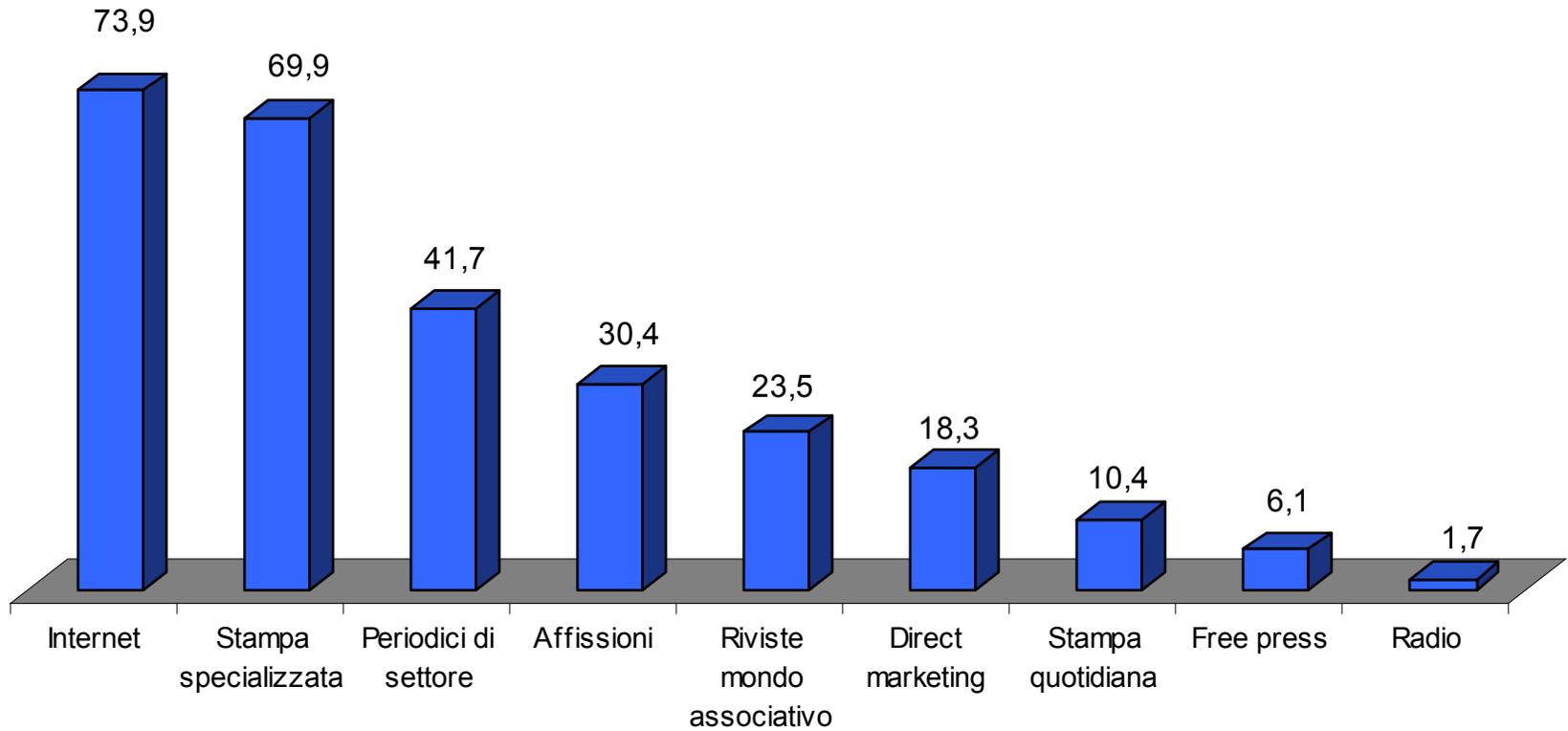


1.6 Lei utilizza mezzi pubblicitari per promuovere la propria attività?



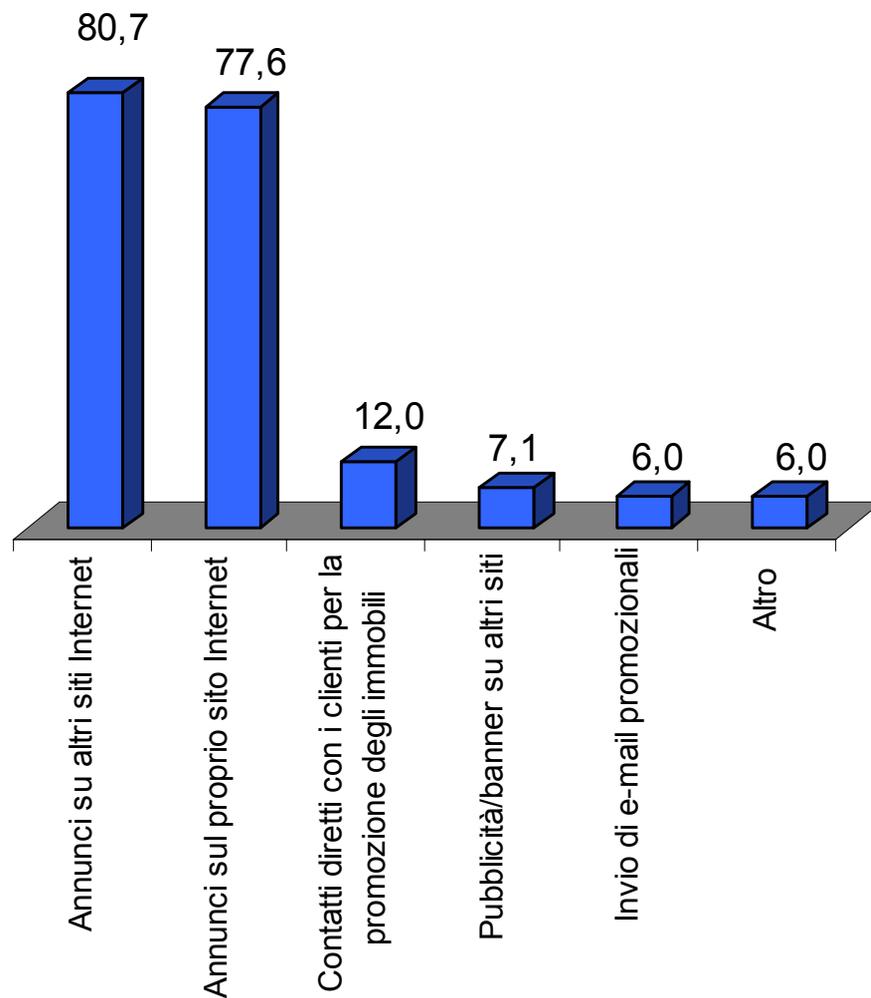
1.7 Quali canali pubblicitari utilizza prevalentemente?

(100=chi utilizza mezzi pubblicitari per promuovere la propria attività)

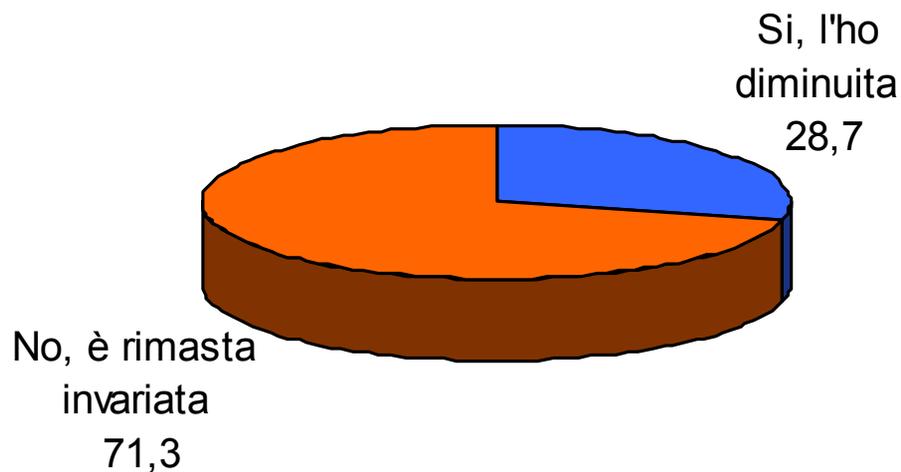


1.8 Attraverso quali modalità utilizza prevalentemente Internet?

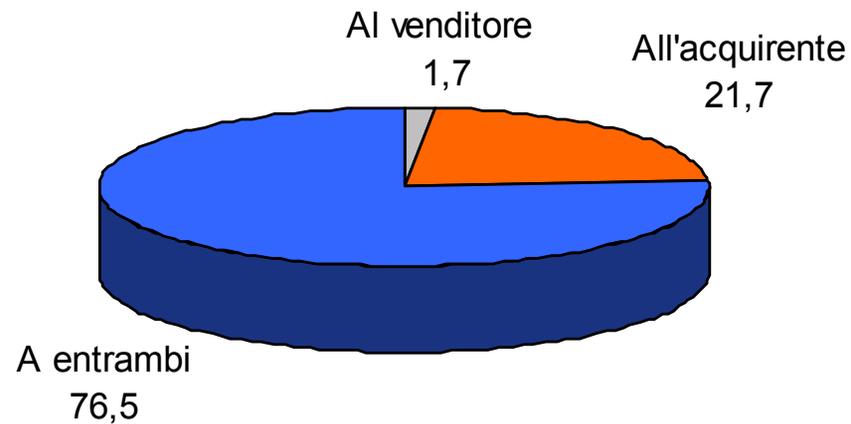
100=chi utilizza prevalentemente Internet come canale pubblicitario



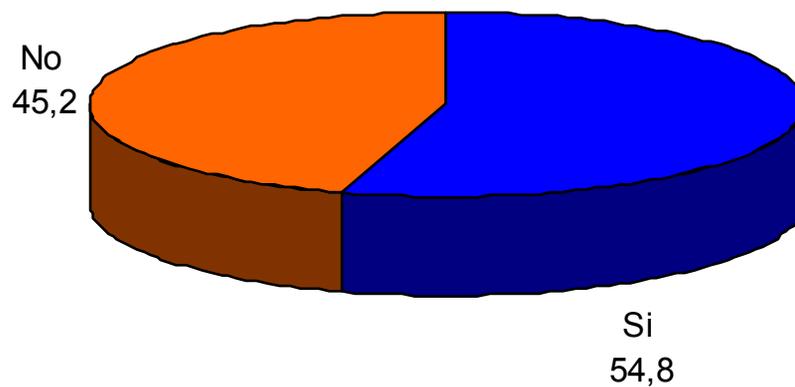
1.9 Lei, rispetto all'anno scorso, ha modificato la provvigione richiesta sulle compravendite?



1.10 Lei a chi richiede la provvigione sulle compravendite?

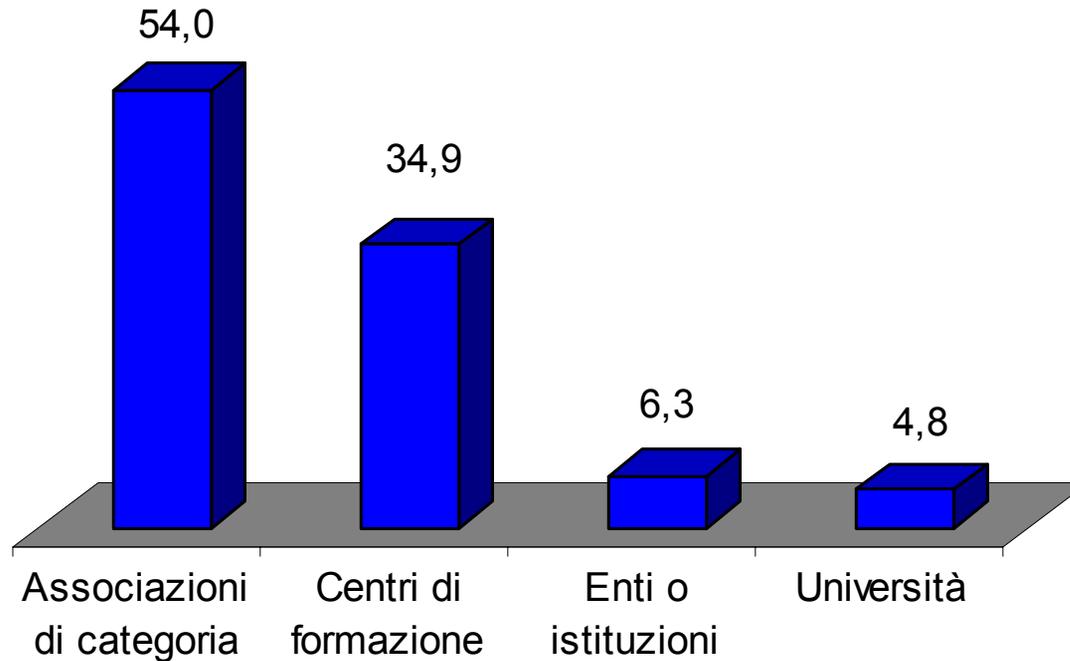


2.1 Negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione?



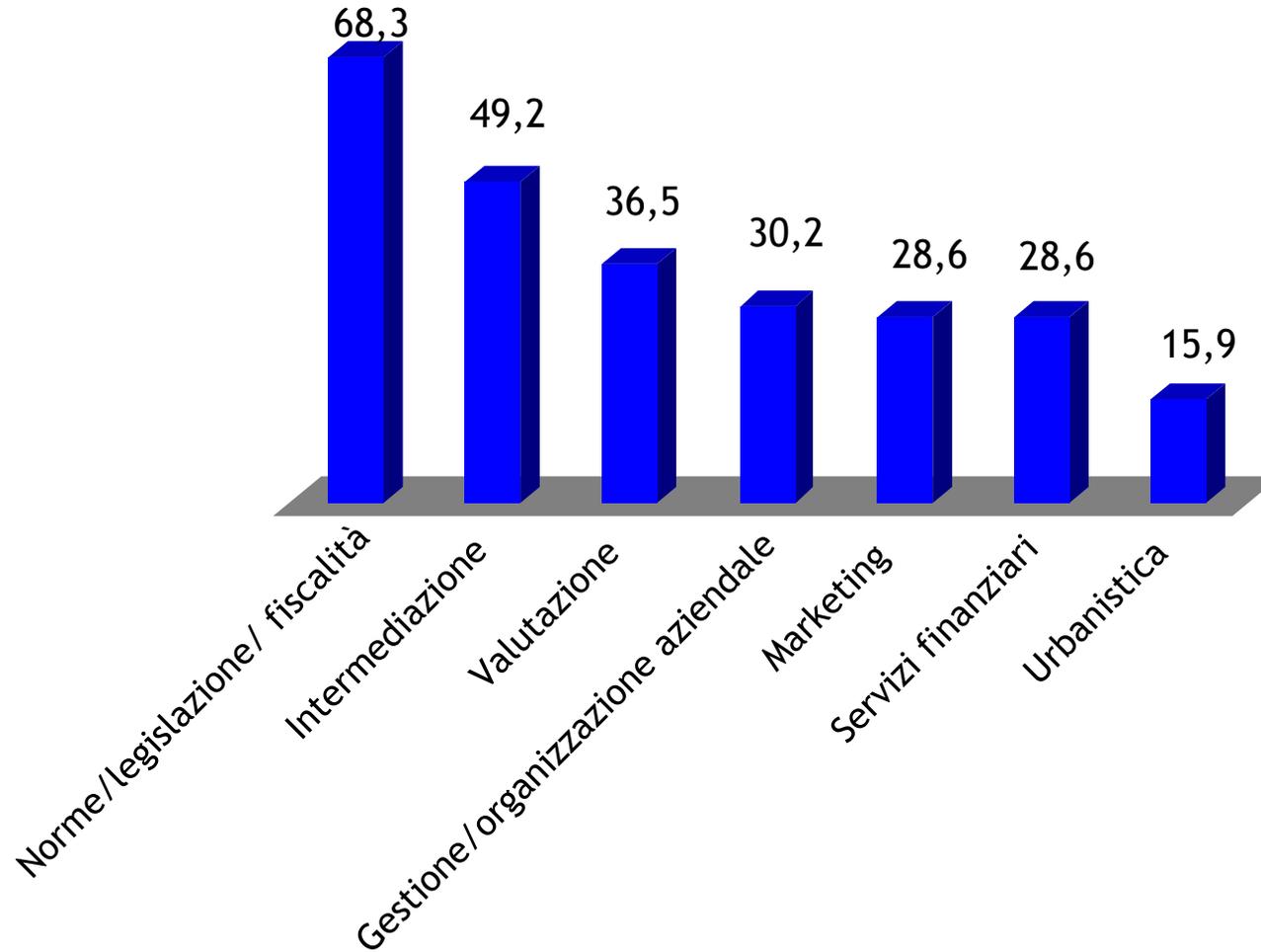
2.2 Da chi era organizzato?

(100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione)



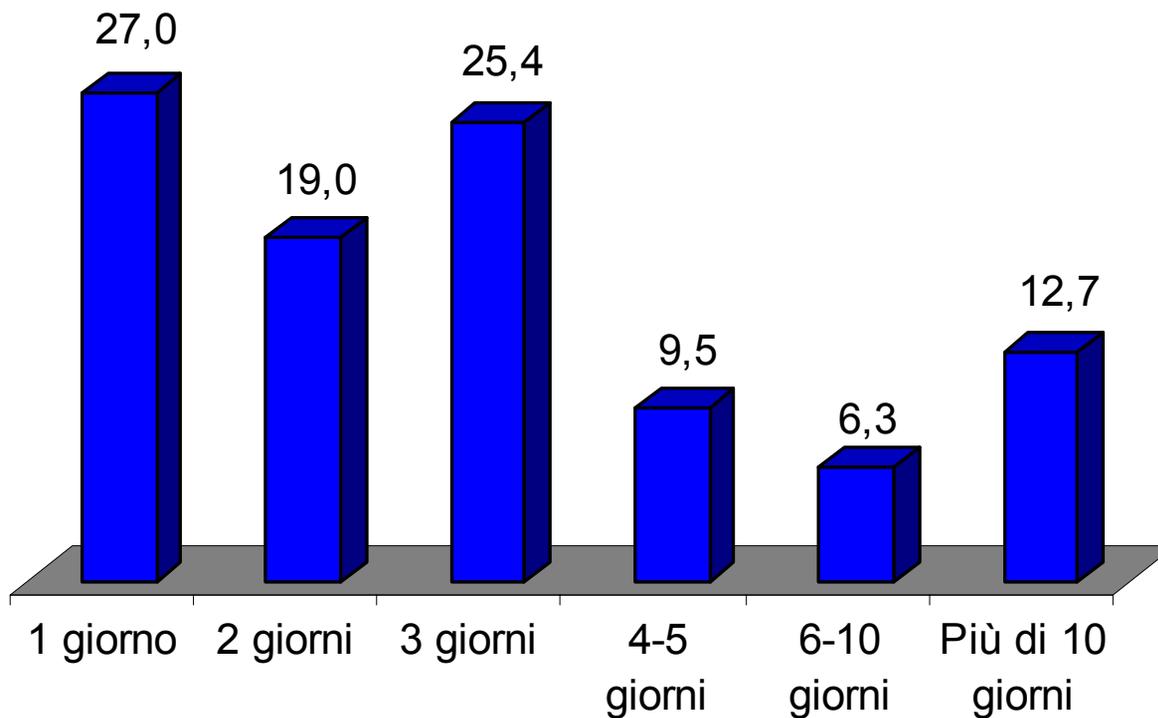
2.3 Quali temi ha trattato?

100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione



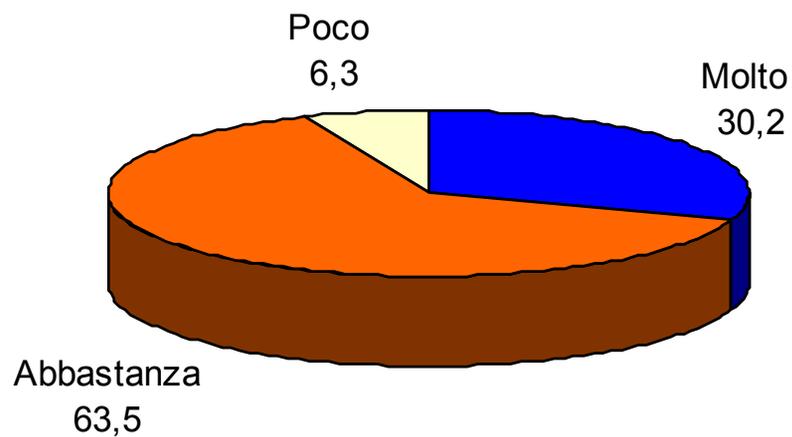
2.4 Quanti giorni è durato (complessivamente, indipendentemente dal numero dei moduli)?

100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione

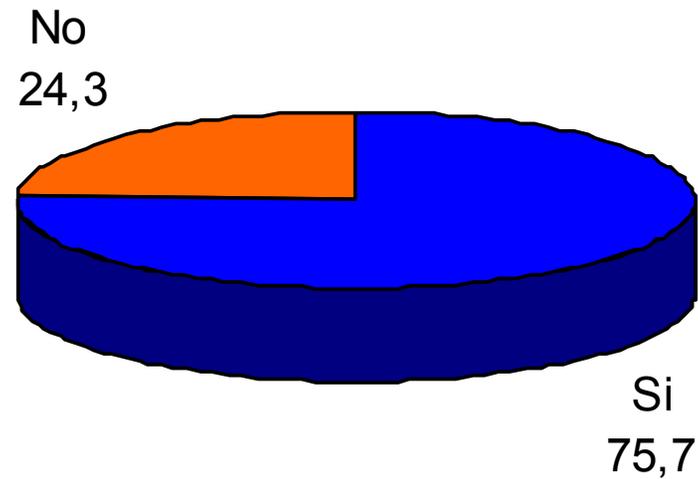


2.5 Secondo Lei è stato proficuo?

100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione

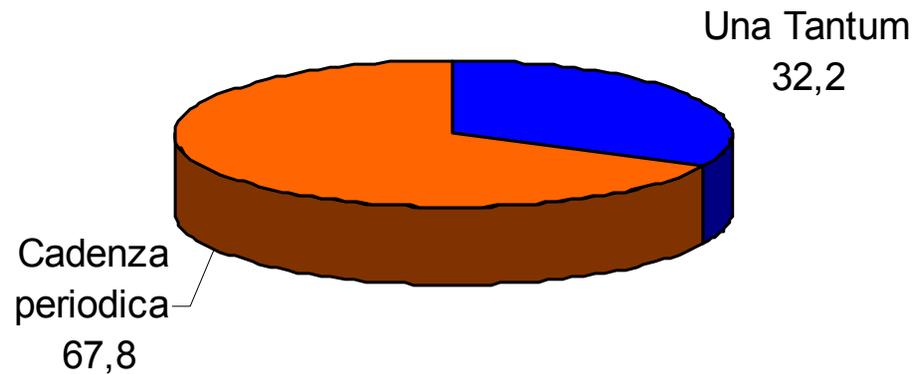


2.6 Nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento?



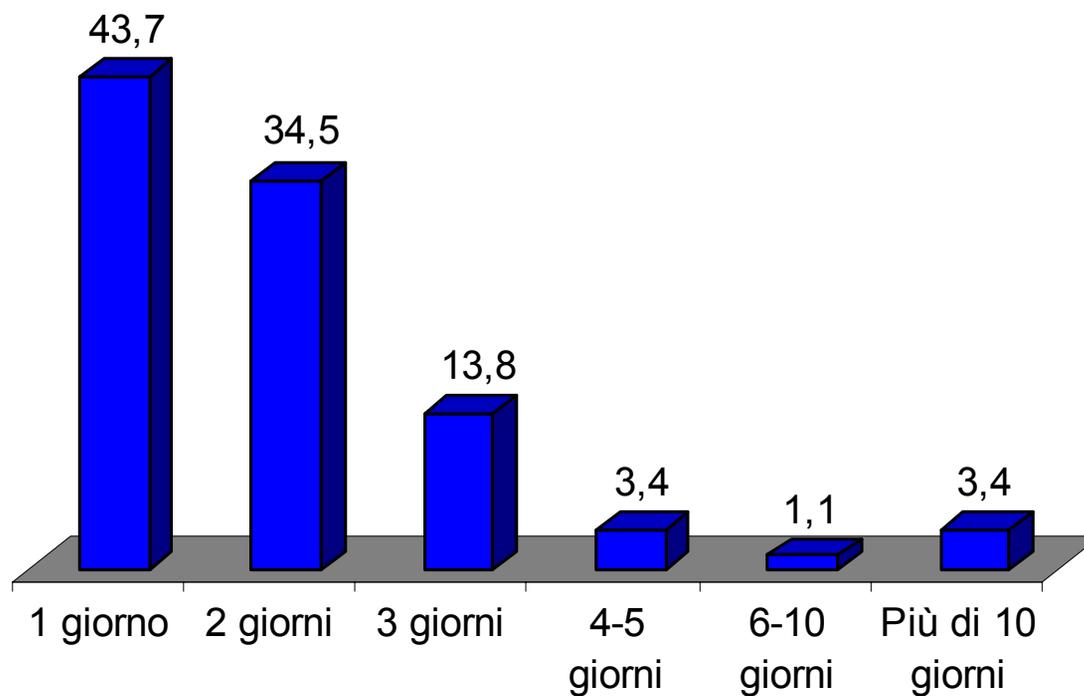
2.7 Con quale cadenza vorrebbe che fossero organizzati?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento



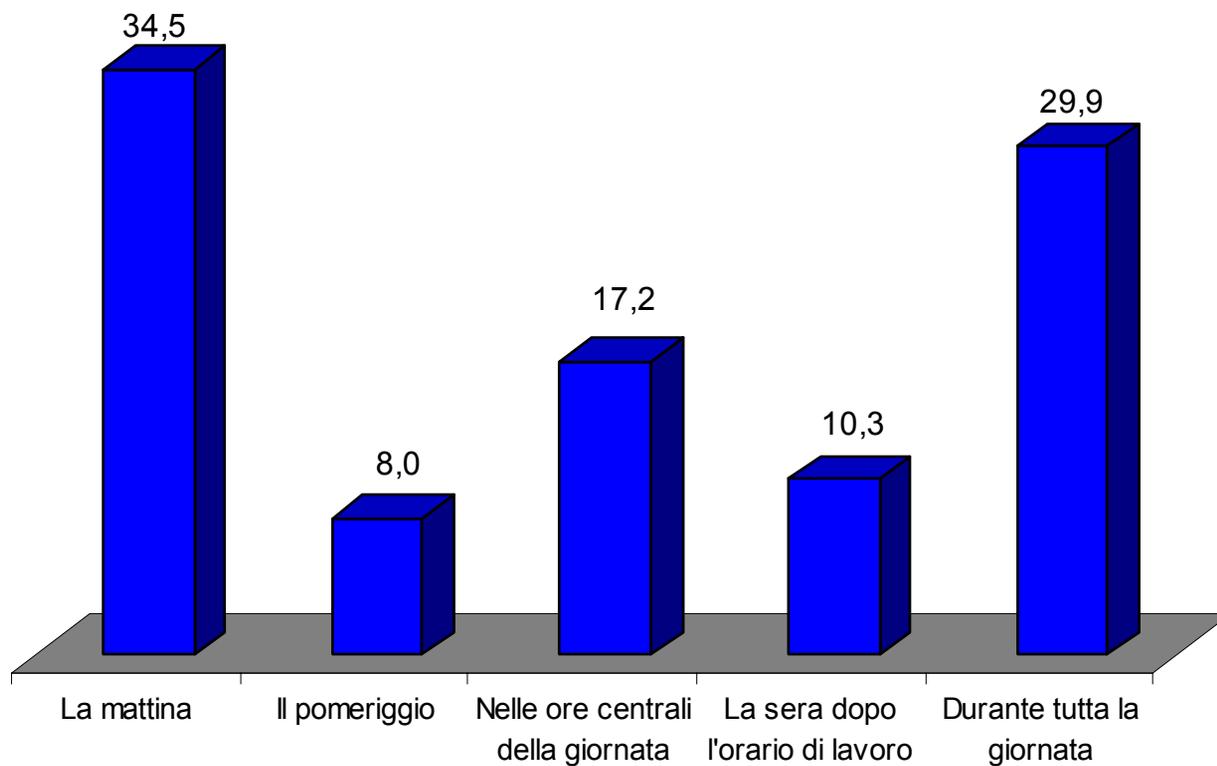
2.8 Quale durata dovrebbe avere il corso?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento



2.9 In quali fasce orarie si dovrebbero tenere?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento



2.10 Quali temi vorrebbe che fossero affrontati?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento

